



OPTATIVIDAD E2+ANALYTICS

INTRODUCCIÓN

- En la especialidad E2+Analytics (Grado ADE+Grado *Business Analytics*) se cursan asignaturas optativas en cuarto y quinto curso.
- En cuarto se cursarán:
 - **Tres asignaturas** optativas correspondientes a **3^{er} curso Grado BA**. Todas tienen 3 ECTS y se cursan dos en el primer cuatrimestre y una en el segundo.
 - **Cuatro asignaturas** optativas correspondientes **4^o curso Grado ADE**. Todas son de 6 ECTS y se cursan dos en cada cuatrimestre.
- En quinto se cursan **24 ECTS** en el primer cuatrimestre correspondientes a **4^o curso Grado BA, optativas todas de un mismo Itinerario.**

PLAN DE ESTUDIOS

ESTRUCTURA TEMPORAL 4º E2+A

CUARTO CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
ECTS	Asignatura	Asignatura	ECTS
6	Marketing Analítico	Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	6
6	Optativas BA (correspondientes a 3º: 2 asignaturas)	Economía Política Internacional	6
6	Introducción a las Bases de Datos y Recuperación de la Información	Dirección de Recursos Humanos	6
3	Machine Learning III: Aprendizaje no Supervisado y Análisis de Redes	Optativas ADE (2)	12
12	Optativas ADE (2)	Optativa BA (1)	3

PLAN DE ESTUDIOS

ESTRUCTURA TEMPORAL 5° E2+A)

QUINTO CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
ECTS	Asignatura	Asignatura	ECTS
24	Optativas Itinerario BA	Prácticas (BA)	30
		TFG ADE	6
2	Liderazgo Ignaciano (Diploma)	TFG BA	6
26			42

OFERTA OPTATIVAS 3º GRADO BA

SE CURSAN TRES EN 4º E 2+A TODAS EN ESPAÑOL

- Analítica para la Industria del Deporte/ *Sports Analytics*
- Derivados Financieros/*Financial Derivatives*
- Economía del Comportamiento/*Behavioral Economics*
- La Revolución Digital en la Economía Pública/*Digital Revolutions in Public Economy*
- Marketing Digital/*Digital Marketing*
- Simulación Financiera para Empresas e Instituciones/ *Finance Simulation for Corporates and Institutions*

OFERTA OPTATIVAS 4º ADE

SE CURSAN CUATRO ASIGNATURAS EN 4º E2+A
EN ESPAÑOL (E) Y EN INGLÉS (I)

- *Branding* (I)
- Comportamiento del Consumidor (E)
- Comunicación (I)
- Consolidación de Estados Financieros (E)
- Control Presupuestario (E)
- Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (I)
- Economía Española (E)
- Economía Mundial (I)
- Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones Empresariales (I)
- Gestión de Carteras e Inversiones (I)
- Internacionalización Empresarial (I)
- Liderazgo y Cambio (E)
- Política Económica (E)
- *Supply Chain Management* (I)
- Técnicas de Negociación y Gestión de Conflictos (E)
- Ventas y *Retailing* (E)

OFERTA ITINERARIOS BUSINESS ANALYTICS SE CURSA UNO COMPLETO EN 5° E 2 + A

En todos los itinerarios hay asignaturas que se cursarán en inglés

- **Itinerario de Economía y Finanzas**

- Econometría Financiera (6 ECTS)
- Analítica de Riesgo de Crédito (6 ECTS)
- Economía Digital (3 ECTS)
- Análisis de Servicios Financieros (3 ECTS)
- Big Data y Simulación de Riesgos (3 ECTS)
- Trading Algorítmico (3 ECTS)

OFERTA ITINERARIOS BUSINESS ANALYTICS

En todos los itinerarios hay asignaturas que se cursarán en inglés

- **Itinerario de Management**

- Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS)
- Gestión de Proyectos (6 ECTS)
- Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)
- Coaching Ejecutivo (3 ECTS)
- Consultoría Estratégica (3 ECTS)

OFERTA ITINERARIOS BUSINESS ANALYTICS

En todos los itinerarios hay asignaturas que se cursarán en inglés

- **Itinerario de Marketing**

- *Social Media Marketing* (6 ECTS)
- Reputación Corporativa, Marca y Modelos de Medición (6 ECTS)
- Análisis Predictivo aplicado al Marketing (3 ECTS)
- Innovación y Marketing en la Era Digital (3 ECTS)
- *Retailing & Data Science* (3 ECTS)
- *Paid media* y Marketing de Buscadores (3 ECTS)

QUÉ TENGO QUE HACER AHORA

Entrando en el enlace que te hemos enviado por correo electrónico

Si estás estudiando 3° E2+A

- Seleccionar las tres optativas correspondientes a 3° BA que más te interesen
- Seleccionar las cuatro asignaturas optativas correspondientes a 4° ADE que más te interesen

Si estás estudiando 4° E2+A

- Seleccionar el Itinerario de 4° Business Analytics que más te interese

En función de la demanda de asignaturas e itinerarios la Facultad realizará la oferta definitiva. Una vez formalizada la matrícula si el número de matriculados en una asignatura o itinerario no alcanza un número mínimo se procederá a su cancelación.